

LA NeuroFacilitazione® ESEMPI CONCRETI

RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PRESTABILITI

L'azienda già da 4 anni usa le sessioni di neuro-facilitazione/coaching per fare un piano d'azione nei principali aree di sviluppo del loro business: finanze, economia e mercato, posizionamento, fidelizzazione della clientela, formazione del personale, crescita di produttività ed apertura di nuove sedi.



RISULTATI:



Azienda **raggiunge tutti gli obiettivi** prestabiliti, alcune volte **non in quel modo come si progetta di farlo** e da questo **arrivano:**

- Nuova visione del futuro
- Sviluppo della creatività
- Idee e soluzioni innovative e inusuali

LA NeuroFacilitazione® ESEMPI CONCRETI

RIPARTIRE CON LE NUOVE ENERGIE

È in corso un nuovo progetto per introdurre le nuove procedure di controllo tra i dipartimenti. C'è un ritardo nella realizzazione di diversi mesi e c'è incertezza sulla funzionalità, il compito sembra un'enorme montagna insormontabile e la motivazione è ridotta

3 sessioni:

- accesso alle soluzioni innovative per compiti di routine
- crescita dell'ispirazione e delle energie
- ridefinizione degli obiettivi originari



RISULTATI:



In 3 giorni è stata sviluppata una serie delle documentazioni organizzative, **le modifiche sono state accettate da tutti i dipartimenti.** I partecipanti hanno **ritrovato l'entusiasmo ad attuare ciò che stato stabilito.**

LA NeuroFacilitazione® ESEMPI CONCRETI

CAMBIAMENTO DELLO STATO EMOTIVO DEL TEAM

Una grande multinazionale a primavera del 2022 si trova in una crisi economica e ha bisogno di riorganizzazione del progetto di business. I dipendenti sono demoralizzati dall'instabilità e dall'incertezza.

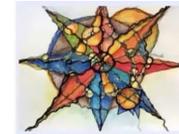


3 sessioni:

- miglioramento dello stato emotivo del team
- eliminazione l'eccesso dello stress
- aumento dell'entusiasmo e della motivazione al successo

RISULTATI:

I partecipanti hanno esternato e hanno elaborato lo stato emotivo nella modalità visivo-cinestetica. **Si sono liberati dalla negatività e hanno trovato le risorse per il loro futuro.**



LA NeuroFacilitazione® ESEMPI CONCRETI

DEFINIZIONE DI UNA VISIONE STRATEGICA

Sono stati nominati da poco i dirigenti di una grande compagnia con i sedi in diverse città. Sentono bisogno di definire una visione strategica comune tra 30 filiali diversi ed aumentare la motivazione .

una sessione di 6 ore:

Inizialmente i partecipanti (i dirigenti dei filiali) separatamente, ognuno sul proprio foglio di carta, disegnano linee e forme esprimendo le proprie idee.

In seguito tutti i disegni si dispongono su una grande tela di carta. In questo modo, si crea un'unica immagine sulla quale, **attraverso le linee, forme e colori**, i dirigenti hanno possibilità di **interagire tra di loro** per trovare i valori e le risorse che li uniscono, vedere ciò che li differenzia e come, sentire gli effetti della loro collaborazione e capire a cosa devono prestare l'attenzione.



LA NeuroFacilitazione® ESEMPI CONCRETI

DEFINIZIONE DI UNA VISIONE STRATEGICA



RISULTATI:



I partecipanti hanno testualmente visto e sentito come sono interconnesse e come si influenzano a vicenda. Hanno individuato come possono unire le loro risorse per la crescita di ogni filiale e della compagnia in toto.

NeuroFacilitazione®

- DIVERTENTE
- CREATIVO
- PRODUTTIVO

SI ATTIVA TUTTO IL POTENZIALE UMANO E SI TROVANO LE SOLUZIONI INNOVATIVE ED INUSUALI

- SI COINVOLGONO TUTTI I MEMBRI DEL TEAM
- DIMINUISCE IL CARICO LAVORATIVO DEL DIRIGENTE



NeuroFacilitazione®



*«Tutto ciò
che è stato
disegnato,
sarà
realizzato»*

Pavel Piskarev

Da dove iniziare?

1. **Dalla tua richiesta:** inviami una mail su info@neuroproject.it o chiama 348-1336817
2. **Incontro conoscitivo** sotto forma di sessione di coaching: definiamo scopi della sessione, obiettivi, partecipanti, scadenze, risultato atteso, formato (on/offline)
3. **Accordo su processo:** proposta commerciale, contratto, sceneggiatura della sessione di NeuroFacilitazione
4. **Preparazione di una sessione di NeuroFacilitazione:** luogo, attrezzature, materiali
5. **Conduzione della sessione** secondo la sceneggiatura
6. **Accordo su fornitura dei risultati** della sessione: fatti, appunti, immagini. Feedback sulla sessione, raccomandazioni e suggerimenti

